

IZA VERDEL VRABL

MAHIR ÜNAL,

turški minister za kulturo in turizem

"Naš sektor je zelo izkušen v kriznem menedžmentu in reševanju problemov. Popolnoma smo prepričani v to, da je naša država sposobna in uspešna pri ohranjanju varnosti na naših turističnih destinacijah."



Na turističnem sejmu Emitt v Istanbulu tudi Slovenija

V Istanbulu, edinem mestu na svetu na dveh celinah, evropski in azijski, je od 28. do 31. januarja potekal peti največji dogodek na področju turizma in potovanj v svetu, sejem Emitt (Vzhodnosredozemski mednarodni sejem za turizem in potovanja), ki je letos praznoval dvajseto obletnico.

V Slovenijo prihaja vedno več turških turistov

V enajstih halah, na 70.000 kvadratnih metrih sejemske površine, se je predstavilo okoli 80 držav in 4.500 podjetij. Glavni sponzorji sejma so bili turško Ministrstvo za kulturo in turizem, mesto Istanbul in letalska družba Turkish Airlines. Organizator Emitta je mednarodno podjetje za organizacijo sejmov in dogodkov, skupina ITE, ki ima eno svojih glavnih izpostav v

Istanbulu in organizira preko 240 sejmskih, konferenčnih dogodkov letno v 20 državah sveta.

Kot je v slovesnem otvoritvenem govoru spodbudno napovedal turški minister za kulturo in turizem Mahir Ünal, naj bi v prihodnjih desetih letih Emitt zavzel vodilno prvo mesto med turističnimi sejmi. Med drugim je minister pred številnimi lokalnimi, državnimi in mednarodnimi visokimi

predstavniki dejal, da se ves svet spopada s problemom terorizma, ki je proti svobodi potovanja in načrtno širi strah, paniko, nasilje, zaradi česar ljudje manj potujejo. "Naš sektor je zelo izkušen v kriznem menedžmentu in reševanju problemov. Popolnoma smo prepričani v to, da je naša država sposobna in uspešna pri ohranjanju varnosti na naših turističnih destinacijah in da nudi vso podporo turističnemu sektorju," je prepričeval zbrane Ünal, ter dodal, da se raznovrstne krize lahko pozdravijo s turizmom.

Turčija nova prioriteta

Ena izmed držav na sejmu je bila tudi Slovenija s svojo zeleno stojnico I feel Slovenia Slovenske turistične organizacije (STO), na kateri je razstavljalo 15 turističnih ponudnikov iz Slovenije. STO kot ključna državna agencija za promocijo Slovenije skupaj s slovenskim turističnim gospodarstvom z vrsto dejavnosti, kot so sejmi, borze, "workshopi", promovira in trži slovensko turistično ponudbo doma in v tujini. "Turški trg je v letošnjem in prihodnjem letu uvrščen med najbolj obetavne trge za slovenski turizem. Tako je Turčija poleg najpomembnejših trgov, kot so Italija, Avstrija, Nemčija, Velika Britanija, Hrvaška, Beneluks, Rusija, postala tudi nova prioriteta," je povedala vodja sektorja za komuniciranje s poslovnimi javnostmi STO Karmen Novarlič. Dodala je, da so podatki turškega trga zelo spodbudni, saj kažejo na veliko rast turških turistov v Sloveniji. V lanskem letu se je število turških turistov, ki so potovali v Slovenijo, povečalo

za več kot 11 odstotkov in kot kažejo podatki, jih zanimajo predvsem mesta, najbolj Ljubljana kot prestolnica, naše alpske destinacije, Postojnska jama in podobno. Pri Slovensko-turškem poslovnem klubu (Slotur), ki skrbi za promocijo slovenskega turizma v Turčiji in vsako leto v Istanbulu v sodelovanju s STO in Tursabom (združenjem turških turističnih agencij) organizira številne promocijske dogodke, pa ugotavljajo, da kažejo turške turistične agencije veliko zanimanja pretežno za zimski, vinski in gastronomski turizem.

Vizumski režim

Slovensko stojnico sta obiskala tudi Tatjana Kovačič, pooblaščenica ministrica Veleposlaništva Republike Slovenije v Ankari,

in Andrej Ferčej, konzul za ekonomske zadeve Republike Slovenije v Istanbulu. "Povezljivost Slovenije in Turčije je odlična, obstajajo redne in številne letalske povezave ter linije. Edina ovira za Turke pri potovanju v Slovenijo so morda vizumi, a se vizumski režim izboljšuje. S koncem prejšnjega leta so Madžari v Istanbulu uvedli vizumsko zastopniško agencijo Orange Vize, kjer dobi prosilec vizum lahko že v treh dneh," razlaga Ferčej. Se pa vizumski sistem vsekakor izboljšuje, saj sta se nedavno Evropska unija in Turčija odločili za pospešitev procesa vizumske liberalizacije, katere cilj je, da se vizumi za Turke v večino držav EU umaknejo, dodajajo na slovenskem veleposlaništvu v Ankari. Slovenska diplomacija v Turčiji podpira aktivnosti slovenskega gospodarstva in promocijo slovenskega turizma na turškem trgu.

avtom z enega konca mesta do drugega toliko, kot če bi se peljal iz Maribora do Koprca, je ta naša majhnost prava eksotika," je menil Žan Sekimik iz hotela Sava Rogaška Slatina, ki se je tudi predstavil na slovenski stojnici.

"Emitt je zelo pomemben sejem, vendar je tudi pomembno, kako ga Slovenija vzame in se ga loti. Če je Turčija eden od prednostnih trgov za Slovenijo, bi se morala na sejmu predstaviti s konceptom velike tako imenovane Slovenske stojnice, kot se na primer na sejmi v Nemčiji ali Rusiji. In pa raziskati, na katero karto naj igra pri pritegovanju turških turistov. Na primer, Turčija ima prepoved igralništva, tako da bi že z upoštevanjem tega dejstva lahko povečali prihod turških turistov," je bil mnenja izvršni direktor Svetovnega združenja agencij za investicije in promocijo (WAIPA), ki ima sedež v Istanbulu, in nekdanji direktor



Varnost v Turčiji

Sicer je bilo na sejmu večkrat poudarjeno, da je Turčija relativno varna država. Seveda je v določenih predelih države tveganje za potovanje zelo visoko, a to v večini trenutno niso turistične destinacije. Priporoča se previdnost, spremljanje dogodkov, izogibanje situacijam, kot so množična zbiranja, demonstracije. Vsekakor je neposredno in posredno oziroma aktivno in pasivno varovanje na izredno visoki ravni.

Kaj privabi Turke v Slovenijo

Dogajanje na sejmu je bilo pestro in živahno, po mnenju predstavnikov slovenske turistične ponudbe tudi uspešno in plodno. "S perspektivnim turškim trgom smo začeli dejavno sodelovati, saj ugotavljamo, da je Slovenija za Turke zanimiva, a jo še premalo poznajo. Ne osredotočamo se zgolj na individualne goste in 'antistres' turizem, temveč tudi na priprave profesionalnih športnikov in ekip, saj smo zelena destinacija, sploh pa je naš zdraviliški del z mineralnimi vodami velika danost. Slovenija je žepna država, smo manjši, varni, tukaj je tempo počasen in način življenja umirjen. Tudi to moramo znati izkoristiti in ponuditi. Za Turke, ki živijo na primer v hektičnem Istanbulu, kjer potrebuješ z

Spirita Slovenija Boštjan Skalar, ki je prav tako obiskal slovenske razstavljalce.

Upad turistov v Turčiji

Kot vemo, je bila Turčija v zadnjih nekaj mesecih tarča kar nekaj nesrečnih dogodkov, katerih posledice že vplivajo na izpad turizma, ki ga pričakujejo v letošnjem letu. Predvidevajo, da bodo zaradi nerešenih odnosov z Rusijo, ob štiri in pol milijona ruskih turistov, ki so za Nemci drugi največji vir turizma v Turčiji. Zaradi samomorskega bombnega napada v Sultanahmedu, najbolj turističnem predelu Istanbula, pred dobrima dvema tednoma, ko je umrlo 10 nemških turistov, pa pričakujejo tudi kar precejšnjo izgubo nemških, in nasploh evropskih turistov.

